

Nieuwbouw Waterdrinker Aalsmeer is startschot voor meer

Onlangs ondertekenden Waterdrinker Aalsmeer en FloraHolland de koopovereenkomst voor het eerste perceel grond op FloraHolland Oost. Waterdrinker bouwt daar een pand van 27.000 vierkante meter, plus 4000 vierkante meter kantoren voor de logistieke activiteiten en de kantoorfuncties. "Maar onze plannen strekken verder", vertelt directielid Bob Moria.

"We werken al sinds 2006 aan de plannen", vervolgt Moria. "Aanvankelijk wilden we onze activiteiten in één keer verplaatsen in een gebouw met twee lagen en in totaal 120.000 vierkante meter vloeroppervlak. Maar toen de plannen rond waren, was er een economische crisis en vroeg FloraHolland zich af zoveel vrijkomende ruimte weer verhuurbaar zou zijn. Dat de veiling op de rem trapte, was teleurstellend, al begrepen we de overwegingen wel. We gingen niet bij de pakken neerzitten en hebben in goed overleg met de veiling een nieuw plan gemaakt. Daarvan voeren we nu het eerste gedeelte uit en hopelijk direct daarna het tweede. Het gebouw dat we nu gaan bouwen, moet eind 2012 klaar zijn. Wat ons betreft bouwen we direct door, zodat we eind 2013 met de Waterdrinker cash & carry en de andere Cultrapartners naar Oost kunnen verhuizen."

Logische verhuizing

"Iedereen begrijpt waarom wij willen verhuizen", stelt Moria. "Ons bedrijf heeft zich de laatste jaren enorm ontwikkeld. Onze logistiek zit nu op vier plaatsen in de veiling. Concentratie van onze logistieke activiteiten is onze eerste prioriteit. Een nieuwe locatie voor onze cash & carry is ook logisch. Waterdrinker en Cultra streven productleiderschap na. Cultra is een inkoopcentrum met Europese allure. We voeren een breed assortiment, compleet met alle nieuwigheden die we continu verder uitbreiden samen met veredelaars en kwekers. We ondernemen steeds meer ondersteunende activiteiten voor bloemist en tuincentrum. Maar het gebouw waarin we zitten, heeft die allure niet meer. We willen een efficiëntere logistiek, betere klimatologische condities en betere



arbeidsomstandigheden (bijvoorbeeld instraling van daglicht). Dit gebouw is niet meer van deze tijd en wij willen verder. Daar praten we over met FloraHolland en met collega-bedrijven op Cultra."

Verbonden met Aalsmeer

Waterdrinker Aalsmeer is sterk verbonden met de marktplaats Aalsmeer. Moria: "Dit bedrijf kan alleen hier functioneren. Andere bedrijven willen meer los van de veiling, wij niet. Wij willen samenwerken met de veiling en met kwekers. In de nu voorgenomen nieuwbouw spreken wij met FloraHolland vertrouwen uit in de toekomst van deze marktplaats. We willen ruimte om de komende tien jaar te blijven groeien. We willen onze klanten, vooral bloemisten, tuincentra en groothandel, goed blijven bedienen. Die groep is voor de prijsvorming van kwekers enorm belangrijk. Goed bedienen betekent zorgen voor het goede aanbod plus de goede concepten

in de goede omgeving. Zodat die bedrijven hun plaats in de markt kunnen innemen. Dat is onze plicht als onderneming. Daarom wil Waterdrinker nu echt vooruit met Cultra."

Claessen: geweldige uitdaging

"Ambitieuze klanten, dat is alleen maar mooi", reageert Marcel Claessen (vestigingsmanager Aalsmeer) op de plannen van Waterdrinker. "Cultra nieuwe stijl is een geweldige uitdaging. Wij praten met de betrokken ondernemers over een nieuwe toekomst voor Cultra. FloraHolland denkt ook na over een goede toekomst voor het huidige Cultragebouw. Geen gemakkelijk proces, maar ik vertrouw op de goede afloop."